

// WORKBOOK

BRAND IDENTITY

esercizi per far fiorire il tuo brand

La prima vera domanda è *perche' investire nel proprio brand?*

1 Perché sarà più facile raggiungere il tuo target. Se comunichi in modo **chiaro, personale e coerente e professionale** chi sei e quali sono i tuoi valori, la tua mission e le tue motivazioni, avrai l'attenzione e la **fiducia** di persone affini al brand che hai costruito

2 Perché saprai emergere rispetto ai competitors risultando **riconoscibile** e non uguali a tanti altri. Cerca sempre **tratti peculiari** che rendano il suo brand unico!

3 Perché le persone tendono ad acquistare un prodotto o servizio, quando ne hanno bisogno oppure quando vi ritrovano i propri **valori estetici o "moralì"** e quando rimarranno colpiti così tanto dall'atmosfera che avrai evocato, da volerne a tutti i costi farne parte. Acquisteranno soprattutto grazie a **chi c'è dietro quel brand**, con la sua storia e il suo modo di essere.

Esercizio 1

chi sei?

QUAL'É IL NOME DEL TUO BRAND?

DEFINISCI QUAL'É LA TUA MISSION, L'OBIETTIVO DELLA TUA ATTIVITÀ? DI COSA TI OCCUPI?

INDICA 3 AGGETTIVI PER DEFINIRE IL TUO BRAND

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

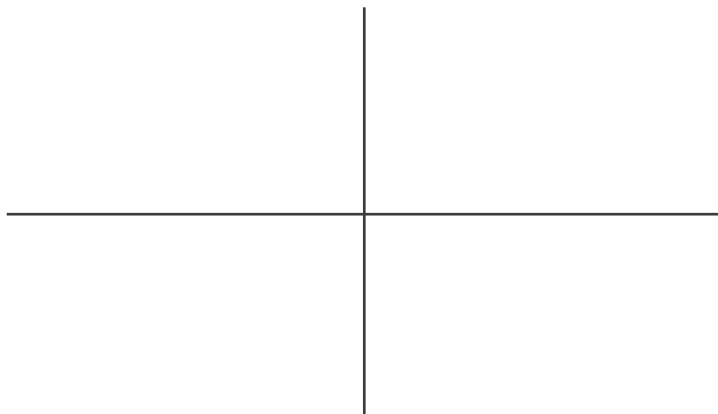
Ricorda che sei ciò che comunichi e ancora di più ciò che non dici!
O giusto per citare Jeff Bezos, creatore di Amazon, sei “quello che gli altri dicono di te, quando tu non sei nella stanza”



IDENTIFICA I PUNTI DI FORZA
E DI DEBOLEZZA DEL TUO
BRAND

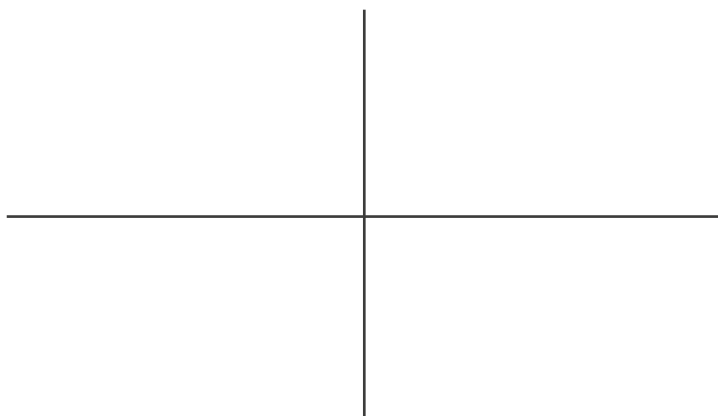
punti di forza

Quali sono le 4 caratteristiche che emergono e
che ti rendono riconoscibile rispetto agli altri?



punti deboli

Quali sono i 4 aspetti da migliorare e potenziare?



Esercizio 2

chi e' il tuo cliente

A chi ti vorresti rivolgere? Completa l'identikit del tuo cliente ideale per provare a immaginarlo, dargli un volto, delle abitudini e delle caratteristiche reali, dei valori.

NOME _____

ETÁ _____

PROFESSIONE _____

STATO CIVILE _____

LIFESTYLE

Delinea una sua giornata tipo:

SOCIALIFE

che social frequenta?

quando utilizza i social?

che influencer segue?

cosa l'influenza?

Quali sono i suoi passatempi, le sue passioni?

Quali difficoltà affronta nella sua giornata?

ACQUISTI

Preferisce: ☐ Acquisto online ☐ Negoziato fisico

Cosa la/o influenza: ☐ Moda ☐ Viaggi ☐ Design

☐ Handmade ☐ Sport ☐ Musica ☐ Green

☐ Spettacolo ☐ Arte ☐ Cucina ☐ Cinema

5 Brand che segue:

.....

Esercizio 3

identità visiva

Ciò che rende unico e personale il tuo brand è un insieme di scelte: quali font utilizzare, con quali tonalità comporre la palette di colori da associare al tuo marchio, quale stile adottare per le tue foto...

PALETTE COLORE, SCEGLI L'ALTERNATIVA PIÙ ADATTA A TE

calde  TINTE fredde

chiare  FOTO scure

 COLORI CHE AMI

 CHE EMOZIONI VUOI TRASMETTERE?

TIPOLOGIE DI FONT: SCEGLI LA PIÚ ADATTA A TE

Serif	SANS SERIF	DISPLAY
calligrafico	monospace	CASUAL SCRIPT

TIPOLOGIE DI LOGO: SCEGLI LA PIÚ ADATTA A TE

logotipo

SONY

brandmark



combination
mark



monogramma



INDICA 4 PROFILI SOCIAL DI CUI AMMIRI I CONTENUTI
E LO STILE COMUNICATIVO

1 _____ 2 _____
3 _____ 4 _____

Oppure se hai già qualche idea grafica o immagini ispirazionali non esitare a
mostarmele.

complimenti!

Hai terminato tutti gli esercizi

Ora siamo pronti per compiere gli steps successivi.

A presto

Giada